附件1

“淮安老字号”申报表

申报单位：（加盖公章）

联 系 人：

联系电话：

填报日期： 2024年 月 日

“淮安老字号”申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 | 　 | 品牌名称 | 　 |
| 品牌创立时间 | 　 | 注册资本 | 万元 |
| 单位地址 | 　 | 网址 | 　 |
| 法定代表人 | 　 | 电话 | 　 | 手机 | 　 |
| 联系人姓名 | 　 | 职务 | 　 | 所在部门 | 　 |
| 联系电话 | 　 | 手机 | 　 | E-mail | 　 |
| 通讯地址 | 　 | 邮编 | 　 |
| 企业性质 | 　 | 所属行业 | 　 | 员工人数 | 　 |
| 商标名称 | 　 | 注册时间 |  年 月 | 注册类别 | 　 |
| 已获老字号称号 | 　 | 认定机构 | 　 | 认定时间 |  年 月 |
| 资本情况 |
| 总股本 | 万元 | 国内资本所占比例 ％ | 无形资产价值 万元 |
| 主要股东情况（含股东名称和所占比例） | 1 | 　 | 4 | 　 |
| 2 | 　 | 5 | 　 |
| 3 | 　 | 6 | 　 |
| 是否上市 | 　 | 上市地点 | 　 | 总股本 万元 | 融资金额 万元 |
| 经营情况 |
| 是否连锁经营 | 　 | 店铺数目 家，其中直营店 家，加盟店 家(截至2023年底) |
| 经营状况 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 增长% | 直营 | 增长% | 加盟 | 增长% |
| 营业额（万元） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 利润额（万元） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 税金（万元） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 管理情况 |
| 人力资源 | 总人数 人 | 管理层 人，占 %，普通员工 人，占 % |
| 学历：本科以上学历 人，占 %，高中以上学历 人，占 % |
| 职称：高级职称 人，占 %，中级职称 人，占 % |
| 信息化系统 | 1. |  年 月 | 3. |  年 月 |
| 2. |  年 月 | 4. |  年 月 |
| 体系认证 | 质量管理体系-要求GB/T19001-ISO9001 |  年 月 | 环境管理体系-要求GB/T24001-ISO14001 |  年 月 |
| 食品安全管理体系CNAB S-152-HACCP |  年 月 | 其他 |  年 月 |
| 历史传承情况 |
| 创始人姓名 | 　 | 籍贯 | 　 | 民族 | 　 | 考证依据 | 　附页说明 |
| 传人姓名 | 　 | 籍贯 | 　 | 民族 | 　 | 考证依据 | 　附页说明 |
| 企业演变情况 | 第一次变化 |  年 月 | 原因 | 　 | 结果 | 　 |
| 第二次变化 |  年 月 | 原因 | 　 | 结果 | 　 |
| 第三次变化 |  年 月 | 原因 | 　 | 结果 | 　 |
| 创始店址 | 　 | 建筑面积 ㎡ | 营业面积 ㎡ |
| 目前店址 | 　 | 建筑面积 ㎡ | 营业面积 ㎡ |
| 是否列入文物保护单位 | 　 | 级别 | □国家 □省 □市 □县 | 使用方式 | □自有 | □租赁 |
| 店址变迁情况 | 第一次迁址 |  年 月 | 原因 | 　 | 新址 | 　 |
| 第二次迁址 |  年 月 | 原因 | 　 | 新址 | 　 |
| 第三次迁址 |  年 月 | 原因 | 　 | 新址 | 　 |
| 知识产权保护情况 |
| 商标保护情况 | 中国驰名商标 |  年 月 |  省著名商标 |  年 月 |
| 中国名牌 |  年 月 | 其他 |  年 月 |
| 专利情况 | 名称 | 　 | 类别 | 　 | 编号 | 　 |
| 使用时间 |  年 月至 年 月 |
| 名称 | 　 | 类别 | 　 | 编号 | 　 |
| 使用时间 |  年 月至 年 月 |
| 域名情况 | 已注册： |
| 类似域名： |
| 境外知识产权保护办法 | 商标 | 　 |
| 专利 | 　 |
| 其他 | 　 |
| 法律纠纷情况 |  |